

COMUNICATO STAMPA

Modena, 21 febbraio 2015

GIALLOMODENA, CACCIA AL KILLER PER LE VIE DEL CENTRO

Appuntamento domenica 23 marzo con il gioco investigativo promosso da Avis e Modenamoremio. Già aperte le iscrizioni per le coppie di aspiranti detectives, con ricchi premi per chi risolverà il mistero celato nel cuore di Modena

Un macabro ritrovamento che semina terrore in città, un concorso che scatena la rivalità fra le influencer locali, segreti e misteri che corrono in rete e tre ore di tempo per risolvere il caso. Tutto questo accadrà domenica 23 marzo con GIALLOMODENA, caccia all'assassino in centro storico, il gioco investigativo a coppie che sguinzaglierà i partecipanti per strade e piazze nel cuore della città sulle tracce di un misterioso fatto di sangue. Promosso da Avis Provinciale e Avis Comunale di Modena insieme a Modenamoremio con il patrocinio del Comune di Modena, l'appuntamento per gli aspiranti detectives vedrà la collaborazione di Giallo Festival, la kermesse nazionale che ogni anno a Bologna coinvolge in una ricca serie di eventi gli appassionati del genere poliziesco.

SOCIAL KILLER sarà il titolo del gioco, la cui trama intrecciata al mondo dei social media è stata appositamente scritta per l'occasione da Claudio Lei, noto autore modenese di romanzi thriller ambientati in città, nonché assiduo donatore Avis. A fornire gran parte degli indizi attraverso post, messaggi e video dai loro account, saranno proprio alcune seguitissime influencer modenesi che si sono prestate al gioco interpretando i personaggi chiave dell'intricata vicenda.

GIALLOMODENA darà il via alle indagini alle 15, con ritrovo alle 14, nella sede operativa di Palazzo Carandini in via dei Servi 5, messo a disposizione da Banco BPM. Alle squadre formate da coppie di concorrenti, che dovranno essere dotate di smartphone o tablet con applicazione Whatsapp e lettore di QRcode, verrà consegnato il "dossier investigativo" con i primi indizi che, una volta risolti, porteranno a quelli successivi in un percorso circolare di 10 "yellow point" disseminati nel perimetro del centro storico coinvolgendo 10 zone diverse. Vinceranno le prime 5 squadre che avranno risolto il giallo nel minor tempo, rispondendo a tutti i quesiti finali contenuti nel "dossier soluzione".

Le iscrizioni sono già aperte con modalità a scelta: on line fino al 20 marzo sul sito modena@avisemiliaromagna.it o fino al 22 marzo direttamente alla segreteria di Avis Provinciale in via Livio Borri 40 dal lunedì al sabato ore 8.00/12.00. La quota di partecipazione è di 20 euro a coppia. Sarà infine possibile iscriversi prima della partenza il giorno stesso del gioco dalle 13 alle 14 nella sede di Palazzo Carandini. In questo caso la quota sarà di 25 euro a coppia.

Per info: segreteria@avismodena.it tel. 0593684910-909 (-911centralino)